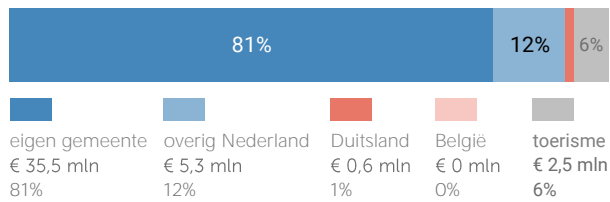


Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL
€ 43,9 MILJOEN



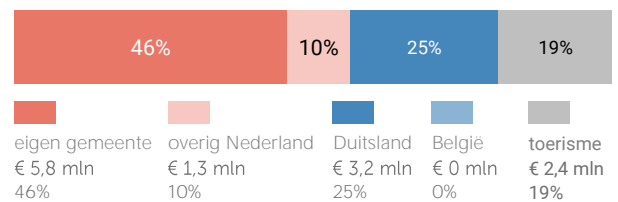
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Op de Kamp is 81% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 46%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 12,8 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



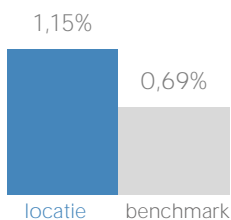
Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

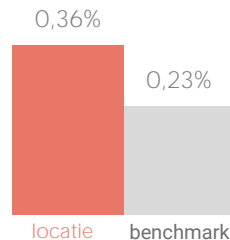
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



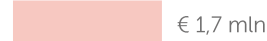
Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe



vrije tijd



in en om het huis



overig



Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	32%	22%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	19%	15%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Op de Kamp is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
5.000 tot 10.000 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	5%	5%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	54%	37%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Op de Kamp gelijk.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Categorie	Maatstaf	Waarde	Percentage
Dagelijkse artikelen	Aantal	11	3.601
	Percentage	48%	64%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	12	2.069
	Percentage	52%	36%
Mode en luxe	Percentage	39%	31%
Vrije tijd	Percentage	4%	3%
In/om het huis	Percentage	4%	1%
Overig	Percentage	4%	1%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	39%	27%
		panden	oppervlakte

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	370
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 11 winkels voor dagelijkse artikelen in Op de Kamp. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 39%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	65%
Parkeermogelijkheden	35%
Omvang winkelaanbod	33%
Bepaalde winkel(s)	33%
Kwaliteit winkelaanbod	29%
Bereikbaarheid per auto	27%
Openingstijden winkels	18%
Prijsniveau winkelaanbod	16%
Bereikbaarheid te voet	12%
Combinatie met ander doel	11%
Parkeertarief	11%
Dichtst bij werk	9%
Bereikbaarheid per fiets	8%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	6%
Anders	4%
Bereikbaarheid per ov	0%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	1%

De meest genoemde reden om Op de Kamp te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (65%).

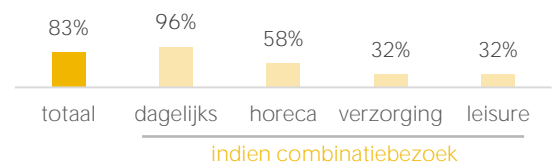
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,8	7,8	7,9	7,8
omvang winkelaanbod	7,2	7,1	7,8	7,5
kwaliteit winkelaanbod	7,7	7,6	7,9	7,8
sfeer en uitstraling	7,0	7,0	7,3	7,4
veiligheid	7,8	7,8	7,4	7,7
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,7	7,5	7,8
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,0	6,0	5,5	6,1
aanwezigheid van groen	5,8	5,8	5,8	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,0	6,9	7,3	7,2
parkeermogelijkheden voor de	8,3	8,2	8,7	7,5
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	7,7	7,7	7,4
bereikbaarheid per auto	8,6	8,5	8,9	8,0
bereikbaarheid per openbaar	8,2	8,2	8,2	7,4
bereikbaarheid per fiets	8,7	8,7	8,6	8,4
aanbod van horeca	7,6	7,5	7,8	7,3

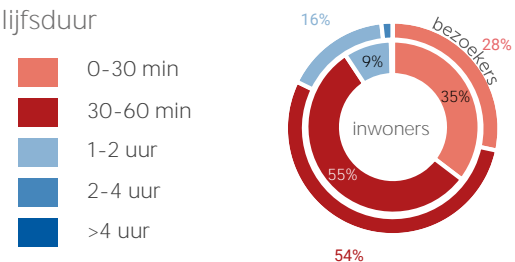
Gemiddeld waarderen bezoekers Op de Kamp met een 7,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,7).

Kenmerken bezoek

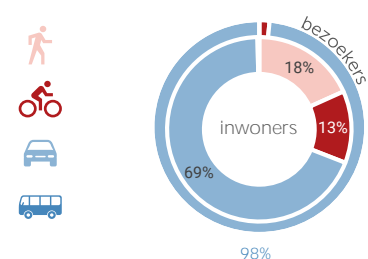
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Op de Kamp combineert 83% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Landgraaf die Op de Kamp bezoeken komt 69% per auto.